



© CEDRIC MENUET

LE MANS RH

Un prix national pour Ça ira encore mieux demain

Spécialisée dans l'accompagnement au retour au travail, la start-up du Mans Ça ira encore mieux demain fait partie des lauréats nationaux du Prix national Santé Entrepreneurs. À l'initiative d'Harmonie Mutuelle, ce prix récompense les actions promouvant la santé et le bien-être à l'initiative d'entrepreneurs, afin d'améliorer leur santé et celle des salariés. Ça ira encore mieux demain a ainsi repris le prix du jury pour son initiative visant à mesurer l'état d'esprit des salariés durant le premier confinement.



© JUSSIEU SECOURS CHOLET

MAINE-ET-LOIRE **TRANSPORT**
Jussieu Secours utilise la première ambulance au bioGNV de France

Le centre Jussieu Secours de Cholet, marque de Keolis Santé, filiale du groupe français Keolis, utilise la première ambulance en France circulant au gaz naturel pour véhicules (GNV), un carburant moins polluant et plus économique de 20% par rapport au diesel. Le véhicule a été transformé par l'entreprise Petit-Picot, filiale du groupe mayennais Gruau (1600 collaborateurs, 276 M€ de CA 2019) installée en Indre-Loire et spécialisée dans la conception, et la fabrication de véhicules de secours sanitaire.



© BEE'S DREAM

L'objectif de Charles-Olivier Oudin est de rapidement s'attaquer au marché international, en particulier à celui du Moyen-Orient.

MAINE-ET-LOIRE **AGROALIMENTAIRE**

BEE'S DREAM RÉVOLUTIONNE LE MARCHÉ DU MIEL

En janvier, l'entreprise Bee's Dream a lancé une opération de Crowdfunding pour lever 200 000 euros afin de lancer l'industrialisation de son produit : une dosette individuelle, baptisée Bee's Kiss, dans laquelle l'abeille produit son miel, utilisable directement par le consommateur : « Nous avons conçu des capsules compostables qui sont installées directement dans le cadre de la ruche et où l'abeille va venir faire son miel, explique Charles-Olivier Oudin, fondateur de Bee's Dream. L'utilisateur va presser cette capsule pour le consommer directement. Il y a moins de manipulations pour l'apiculteur qui valorise son produit en le commercialisant plus cher que le miel en pot dont il est un conditionnement complémentaire. »

CAPTER 2 % DU MARCHÉ FRANÇAIS

Bee's Dream veut s'adresser en direct ou via des distributeurs à une clientèle d'apiculteurs qui pourront ensuite vendre leur miel conditionné en dosettes individuelles dans des circuits courts auprès d'épicerie fines, de magasins spécialisés ou d'hôtels. « Il y a environ 62 000 apiculteurs en France, souligne

Charles-Olivier Oudin, dont 60 000 de loisirs, pour environ 20 000 tonnes de miel produites chaque année. » Bee's Dream a breveté son innovation et effectué les premiers tests de ses systèmes l'été dernier. L'objectif est maintenant d'industrialiser la fabrication.

Une entreprise a été identifiée en Charente-Maritime, qui va produire les dosettes compostables, fabriquées à partir de noyaux d'olives. « À terme, nous souhaitons les faire en cire, précise Charles-Olivier Oudin. La levée de fonds que nous avons lancée va permettre de financer les moules nécessaires à la fabrication de nos capsules. » Bee's Dream envisage d'effectuer les premières livraisons en mai, avant de développer son marché en France avec l'ambition de capter au moins 2 % du marché. L'entreprise de Chemillé-en-Anjou veut rapidement se tourner ensuite vers le marché international, tout d'abord au Moyen-Orient où la consommation est importante, avant les États-Unis et l'Asie du sud-Est. Pour accompagner son développement Bee's Dream s'est fixé pour objectif la création de 8 emplois dans les 3 années à venir.

Olivier Hamard