

MAYA L'ABEILLE S'ASSOCIE À LA FOODTECH FRANÇAISE INNOVANTE BEE'S DREAM

Munich, 16 juillet 2021. Studio 100 Media a conclu un accord de licence "Maya l'abeille" avec la start-up foodtech française Bee's dream. Le contrat a été négocié et conclu par l'agence de licence française M.J.A. Licensing, qui représente plusieurs marques de Studio 100 en France. Bee's dream a inventé un concept unique pour savourer le miel directement de la ruche à la table. Ce miel premium est produit directement, stocké, et conditionné par les abeilles en portions individuelles faciles à presser, recyclables et biodégradables. Le concept a été lancé en France début 2021 et Bee's dream prévoit de s'étendre à l'international en 2022, ciblant d'abord les hôtels, restaurants, épiceries fines et services de restauration.

Bee's dream s'engage à allier éthique et rentabilité tout en misant sur l'innovation au profit d'une apiculture durable et rentable. Ces thèmes correspondent parfaitement aux activités de « Maya l'abeille » en tant qu'ambassadrice de la marque pour la protection des insectes et des abeilles, de la biodiversité et la durabilité.

« Chez Bee's dream, nous sommes très fiers et ravis de nous associer à Maya l'abeille, la plus grande ambassadrice des abeilles de tous les temps. Les valeurs défendues par Maya sont celles qu'il faut embrasser et défendre ensemble. Nous remercions en particulier Studio 100 qui est d'un grand soutien et nous donne constamment des conseils avisés » a commenté Charles-Olivier Oudin, PDG de Bee's dream.

Le concept de Bee's dream est aussi simple qu'unique : Les abeilles fixent elles-mêmes et stockent leur miel au sein de la ruche dans des portions individuelles (+/- 30g de miel extrait) qui sont prêtes à consommer à la maison ou sur le pouce... Le dispositif est compatible avec les ruches standard existantes, de sorte que les apiculteurs n'aient pas besoin de modifier les ruches. Le concept fonctionne sans installation particulière, l'oxydation est très limitée et le miel ne présente aucune cristallisation, ce qui signifie un gain de temps et d'énergie pour l'apiculteur, un goût incomparable pour les consommateurs. En 2020, Bee's dream a été récompensée par le prix « Campus des Agricultures » de la Chaire Mutations Agricoles à #esaconnect 2020. Des produits durables et économiques comme une machine « Beespresso » conçue pour la consommation familiale de miel sont en cours de développement.

Bee's dream continue de développer des produits dont le but est toujours de préserver les goûts et les vertus du miel, d'offrir une traçabilité au consommateur et de soutenir l'environnement et les abeilles.

Studio 100 Media

Studio 100 Media est une société internationale de production et de distribution dans le secteur du divertissement pour enfants et famille. La société développe et acquiert de nouveaux contenus, s'engage dans des activités de coproduction et de cofinancement et est également responsable de la distribution internationale de ses droits propres

et de tiers. Le modèle économique de Studio 100 Media est l'intégration verticale et horizontale parfaite de ses IP. En commercialisant ses droits de licence, la société poursuit une stratégie globale dans des secteurs allant de la distribution de contenu, des licences et du divertissement à domicile aux films de cinéma, aux spectacles sur scène et aux parcs à thème. Basée à Munich, en Allemagne, la société est une filiale à 100 % de la société belge Studio 100. www.studio100group.com

Bee's dream

Charles-Olivier travaille depuis 20 ans avec des entreprises innovantes en s'adonnant à l'apiculture le week-end. En 2010, lui et son épouse fondent Miel et Safran, production de miel et de safran à Chemillé-en-Anjou, capitale des plantes médicinales. Parallèlement, en quatre saisons, il installe près de 200 ruches sur les toits d'une trentaine d'entreprises à Paris et en région parisienne.

Ses recherches en cours sur des techniques innovantes pour gérer les colonies d'abeilles de manière plus naturelle ont conduit à l'invention du concept My Easy Hive en 2019, puis à la création de Bee's dream en 2020. Il travaille avec des partenaires pluridisciplinaires qui partagent ses valeurs. Bee's dream est une entreprise avec une mission dont l'objet est : "Recréons par l'innovation le lien entre l'Homme et les abeilles". www.beesdream.com/

Contact Media

Joe Hofer
Manager Corporate Communications & Events
Studio 100 Media (GSA)
Tel: +49 (0)89 960855-286
E-Mail: Josef.Hofer@studio100media.com

For international press issues:

Devika Patel
DP-PR
Tel: +44 (0)7773 324 159
Email: devika@dp-pr.com

Clarisse Boisneau
Communication
Bee's dream SAS
Tel: +33 (0) 241 306 482
E-Mail: clarisse@beesdream.com